

Jeudi 9 Octobre 2008

## Le journal

LE RÉPUBLICAIN LORRAIN

# de Saint-Avold

Boulay - Creutzwald - Bouzonville

### Affluence record à Cora Saint-Avold



Le nouvel hypermarché Cora de Saint-Avold et sa galerie marchande ont été pris d'assaut par plusieurs milliers de clients hier toute la journée.

> En page 2

inauguration de mardi soir

## A l'écoute de la clientèle

Près de 800 personnes ont participé lundi soir à l'inauguration de Cora Saint-Avold, à laquelle assistaient les membres de la famille Bouriez qui dirige le groupe commercial.

Cora a lancé huit cents invitations pour l'inauguration du nouvel hypermarché naborien. Mardi soir, du monde se pressait devant l'entrée, qui a ouvert ses portes à 18 h sonnantes. Elus, représentants de la Chambre de commerce et d'industrie, de la chambre des métiers, commerçants, corps constitués... ont eu le privilège de découvrir le magasin en avant-première. Durant une heure et demie, les visiteurs ont pu se promener tranquillement dans les différentes parties de Cora, apprécié la largeur des rayons et la vaste gamme de produits. L'agencement de la cafétéria, la vingtaine de boutiques composant la galerie marchande ont séduit le public.

Henri Corvi, directeur de Cora Saint-Avold, a rappelé l'histoire de l'enseigne naborienne et salué le travail accompli par ses prédécesseurs. Après deux ans de construction, Cora propose



Mardi soir, huit cents invités ont découvert en avant-première le nouvel hypermarché.



Jacques Bouriez assume depuis plus de vingt ans la direction opérationnelle de la chaîne d'hypermarchés.

aujourd'hui, sous un même toit, 12 500 m<sup>2</sup> de services, de choix. « 200 personnes en moyenne par jour soit 200 000 heures de travail ont réussi ce challenge. 45 entreprises essentiellement régionales ont aménagé ce centre commercial » a souligné M. Corvi. « Mais une chose essentielle n'a pas changé : l'équipe d'hommes et de femmes de Record est toujours là pour servir et conseiller la clientèle ».

Un propos mis en exergue aussi par Jacques Bouriez, PdG du groupe Cora, venu à Saint-Avold avec les membres de sa famille et la direction générale de Cora France.

« L'institut Sofres a désigné Cora comme étant l'enseigne numéro 1 à l'écoute des clients » a-t-il dit. M. Bouriez a présenté à l'assistance l'organigramme du groupe qui comprend en France 57 magasins et

emploie 22 000 personnes. « Nous sommes un distributeur implanté en Belgique, au Luxembourg, en Roumanie, en Hongrie ». Le groupe Cora, c'est aussi les supermarchés Match, la jardinerie Truffaut, l'épicerie Louis Delhaize... M. Bouriez a évoqué le contexte commercial général : « Dans le contexte des méga-fusions actuel, nous offrons un modèle basé sur un commerce

rentable et durable. Les patrons des hypermarchés sont pleinement responsables des exploitations du groupe et chaque magasin possède des produits spécifiques ».

Il est vrai que les vins de Moselle, les confitures de mirabelles, les pâtes lorraines, les charcuteries sarroises et mosellanes figurent en bonne place sur les étales.

M.C.F.

# Saint-Avold

VIE COMMERCIALE

hier, à l'hypermarché cora

## La cohue du premier jour

Une journée et déjà un record ! Hier, pour son ouverture, le nouveau Cora a été pris d'assaut par des milliers de clients impatientes de découvrir l'hypermarché et sa galerie marchande de vingt boutiques.

Sans grande surprise, l'ouverture du nouvel hypermarché Cora a attiré hier la foule des grands jours. Peu importe le moment de la journée, un simple coup d'œil sur le parking suffisait à mesurer l'engouement des habitants du pays naborien (et au-delà) pour cet événement.

Déjà le matin, à 8 h 30, les clients se sont massés dans le sas d'entrée en attendant l'ouverture des portes. « C'était plein », indique le vigile qui, conscience professionnelle oblige, n'a pas manqué une miette du « spectacle ». « L'animateur au micro a lancé un compte à rebours et tous les employés ont fait une haie d'honneur de chaque côté du tapis rouge pour accueillir les premiers clients. Et ce aux deux entrées de l'hypermarché. C'était chaleureux ! », précise-t-il. La journée démarrait donc de fort belle manière.

### Fièvre acheteuse

De quoi donner le sourire aux responsables de l'enseigne qui attendaient ce jour avec impatience. Et, bonne nouvelle pour eux, les visiteurs n'étaient pas simplement venus pour regarder. Non, « beaucoup sont venus pour acheter », témoigne cet employé du rayon vidéo. « Pour un premier jour, c'est vraiment très correct ! » « On a vu des clients samedi (à l'ancien Record, NDLR) que l'on retrouve aujourd'hui. On a l'impression de travailler dans la continuité », poursuit en souriant cette employée du service après-vente.

Même satisfaction dans les boutiques de la galerie marchande, où l'on s'attendait à voir du monde, certes, mais peut-être pas à avoir autant de succès. Ainsi chez Celio, la directrice du magasin Maud Kaiser parle d'un « très bon premier jour ». Du côté d'Eram, la gérante Vanessa Persin avoue que « cette journée a complètement répondu aux attentes ». Et Michaël Huchon, partenaire Xanaka, se dit « très satisfait de l'affluence ». « Il faut croire que la clientèle aussi attendait beaucoup cette ouverture. Et nous, nous sommes ravis de disposer d'un tel outil de travail. »

N.T.



Des milliers de clients ont arpenté le nouveau pôle commercial Cora hier toute la journée.

## Victime de son succès

**Découvrir le nouveau Cora, ça se mérite !**

**Hier en tout cas, il aura fallu s'armer de patience pour tout d'abord atteindre le parking, et ensuite trouver une place libre.**

**Le site peut pourtant accueillir un peu plus de 1 000 véhicules !**

**C'est dire si les clients étaient au rendez-vous.**

**Les ralentissements observés ont principalement touché les entrées ouest, en venant de Longeville-lès-Saint-Avold, et nord, en partant du Novotel.**

**Des désagréments semblables à ceux qu'ont connus les automobilistes au moment des travaux de l'hyper.**

**En espérant un retour à la normale dans les prochains jours.**

